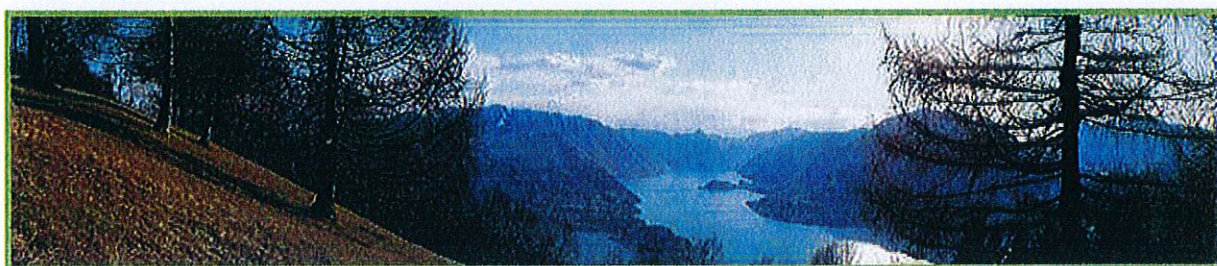


# PIANO SVILUPPO LOCALE TERRITORIO DELL'ALTO LAGO DI COMO, CERESIO, VALSASSINA, VALVARRONE E LARIO ORIENTALE



gennaio  
2016

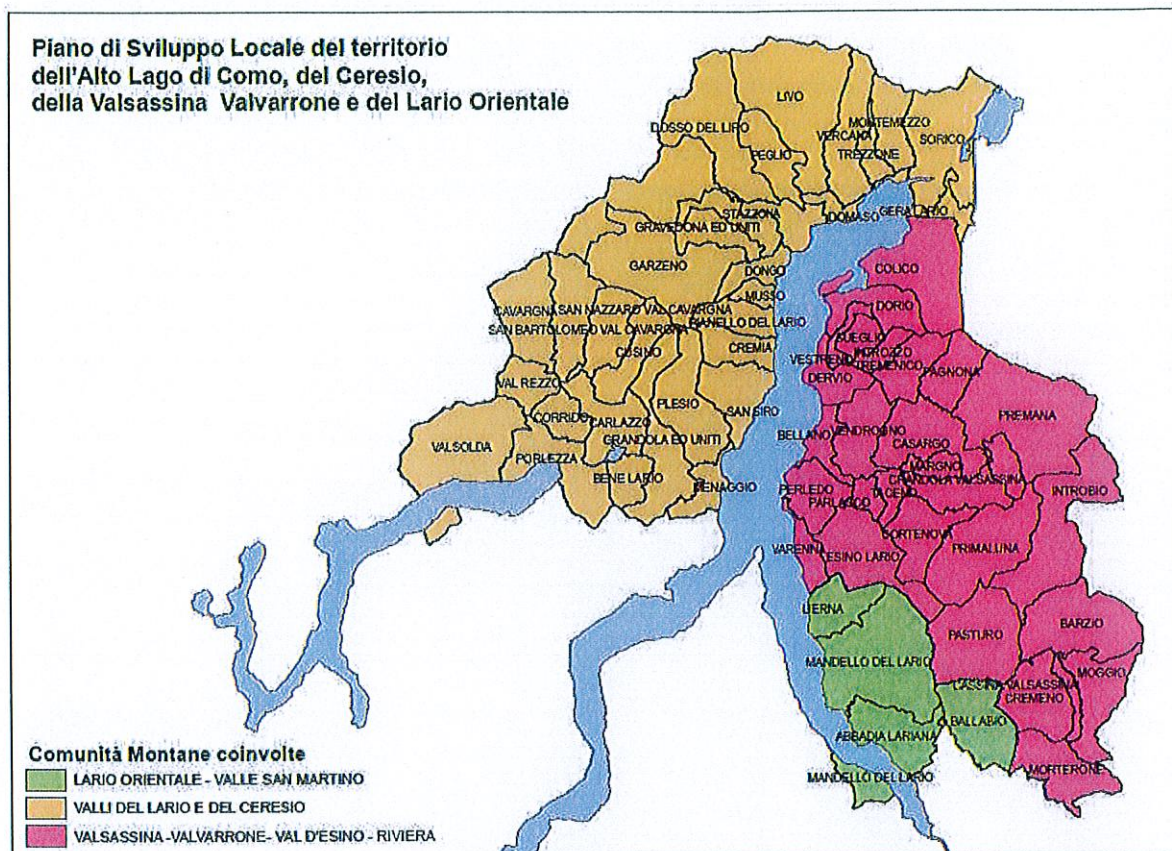
“Valorizzazione ambientale e turistica per una dimora bella,  
accogliente e operosa”

Valorizzare e tutelare l'ambiente, la natura e l'ecosistema del territorio dell'alto lago e delle valli del Ceresio, della Valsassina – Valvarrone - Val d'Esino - Riviera e del Lario Orientale rappresenta il primo elemento per garantire la piena fruibilità di un territorio ricco di bellezza ed eccellenze produttive e turistiche. Questo piano di iniziative integrate tra soggetti pubblici e privati di un vasta area territoriale, intende dare concretezza ad un unico grande scopo: preservare e arricchire la fruibilità paesaggistica, turistica, imprenditoriale del territorio compreso tra i laghi del Lario e del Ceresio, perché diventi una “dimora” accogliente per tutti, in cui è bello vivere, soggiornare e fare impresa.



## 1. IL TERRITORIO

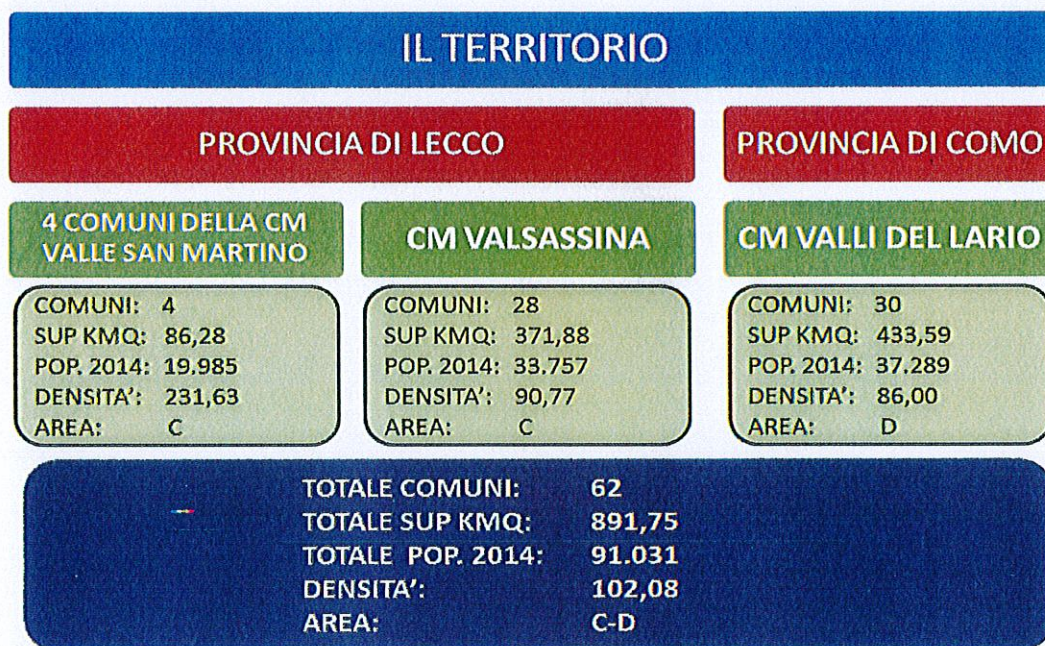
### 1.1. Le caratteristiche territoriali dell'area





La presente candidatura di Piano di Sviluppo Locale (PSL) ai sensi della Misura 19 – “Sostegno allo sviluppo locale leader” è relativa al territorio che abbraccia due Province - Como e Lecco - e tre diverse Comunità Montane: i due interi comprensori della Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio (Como) e della Comunità Montana Valsassina, Valvarrone Val d’Esino e Riviera e i Comuni di Abbadia Lariana, Ballabio, Lierna e Mandello del Lario rientranti nel territorio della Comunità Montana Lario Orientale Valle San Martino (Lecco)<sup>1</sup>.

Complessivamente il territorio comprende 62 Comuni, tutti montani, per una estensione territoriale pari a 892 kmq, una popolazione totale al 2014 di 91.031 e una densità di popolazione di 102 abitanti per kmq.



Il territorio delle due Comunità Montane Valli del Lario e del Ceresio (nata dalla fusione delle Comunità Montane Alpi Lepontine e Alto Lario Occidentale) e Valsassina, Valvarrone Val d’Esino e Riviera a partire dal lontano 2002 ha dato vita al *Gal dei due laghi* con lo scopo di favorire la realizzazione di nuove iniziative per la valorizzazione delle risorse del proprio territorio, ha efficacemente attuato strategie di sviluppo locale per i periodi di programmazione 2000-2006 e 2007-2013.

In linea di continuità con quanto realizzato, il Gal già nel maggio 2014 ha presentato una pre-candidatura come proposta di PSL per il periodo 2014-2020 caratterizzata dal punto di vista territoriale dall’estensione del territorio del Gal ai quattro Comuni di Abbadia Lariana, Ballabio, Lierna e Mandello del Lario.

<sup>1</sup> Di seguito: “CM Valli del Lario” – “CM Valsassina” – “CM Valle San Martino”



### 3.2.b Ambiti tematici e loro integrazione

Il PSL del territorio del Lario e del Ceresio si articola e struttura a partire da 3 diversi ambiti tematici, per ciascun di essi si sono individuati 4 diverse sotto-tematiche (per un totale di 12) che fungono da elemento guida a cui ricondurre tutte le iniziative progettuali che verranno proposte dai soggetti pubblici e privati presenti sul territorio e che verranno sostenute tramite alcune operazioni previste dal PSR regionale.

Li elenchiamo di seguito, descrivendoli in dettaglio ed evidenziando per ciascuno: misure ed operazioni ad essi riconducibili; fabbisogni soddisfatti; elementi innovativi per il contesto locale.





efficiente delle risorse idriche. Le operazioni previste dal PSL e funzionali al perseguimento di tale obiettivo sono: 4.4.01, 4.4.02.

Forniamo di seguito una tabella riepilogativa delle varie operazioni previste dal PSL aggregate in funzione dei 3 tematismi individuati come prioritari dal partenariato:

<b>PSL 2014-2020 Lago di Como - TEMATISMI PRIORITARI</b>		
<b>1</b> <b>SVILUPPO E INNOVAZIONE</b> <b>FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI</b> <b>LOCALI</b>	<b>3</b> <b>TURISMO SOSTENIBILE</b>	<b>5</b> <b>VALORIZZAZIONE E GESTIONE</b> <b>RISORSE AMBIENTALI E NATURALI</b>
1.1.01 Formazione ed acquisizione di competenze	6.4.01 Sostegno alla realizzazione e sviluppo attività agrituristiche	8.6.01 Investimenti per accrescere il valore dei prodotti forestali
1.3.01 Scambi aziendali	7.5.01 Incentivi per lo sviluppo delle infrastrutture e servizi turistici locali	8.6.02 Investimenti nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste
3.1.01 Sostegno agricoltori prima volta in regimi qualità	7.6.01 Incentivi per il recupero e la valorizzazione del patrimonio rurale	7.2.01 Incentivi per lo sviluppo delle infrastrutture locali
3.2.01 Informazione e promozione prodotti qualità	7.4.01 Incentivi per lo sviluppo di servizi in favore della popolazione rurale e delle imprese	4.3.01 Infrastrutture per sviluppo settore agroforestale
4.1.01 Investimenti per migliorare redditività, competitività e sostenibilità aziende agricole		4.3.02 Salvaguardia e valorizzazione sistemi malghivi
4.2.01 Trasformazione e commercializzazione e/o sviluppo prodotti agricoli		4.4.01 Investimenti non produttivi per conservazione biodiversità
6.1.01 Incentivi per costituzione nuove aziende agricole da giovani agricoltori		4.4.02 Investimenti non produttivi per migliore gestione risorse idriche



## 4.2 Piano Finanziario

Di seguito evidenziamo la coerenza delle risorse finanziarie e della ripartizione delle risorse in rapporto alla strategia.

### 4.2.1 Tabella 1 – Piano finanziario per ambiti tematici e operazioni (op. 19.2.01)

AMBITO TEMATICO	DESCRIZIONE OPERAZIONE	% CONTRIBUTO	CONTRIBUTO PUBBLICO	
1	SVILUPPO E INNOVAZIONE FILIERE E SPL	1.1.01 Formazione ed acquisizione competenze	5,9%	300.000,00
		1.3.01 Scambi aziendali	1,0%	50.000,00
		3.1.01 Sostegno agricoltori prima volta in regimi di qualità	2,4%	120.000,00
		3.2.01 Informaz e promoz prodotti qualità	5,5%	280.000,00
		4.1.01 Investimenti per migliorare redditività competitività e sostenibilità aziende agricole	11,8%	600.000,00
		4.2.01 Trasformazione e commercializzazione e/o sviluppo prodotti agricoli	6,1%	310.000,00
		6.1.01 Incentivi per costituzione nuove aziende agricole da giovani agricoltori	4,7%	240.000,00
<b>TOTALE AMBITO 1</b>		<b>37,3%</b>	<b>1.900.000,00</b>	
2	TURISMO SOSTENIBILE	6.4.01 Sostegno alla realizzazione e sviluppo attività agrituristiche	3,9%	200.000,00
		7.4.01 Incentivi per lo sviluppo di servizi in favore della popolazione rurale e delle imprese	7,8%	400.000,00
		7.5.01 Incentivi per lo sviluppo delle infrastrutture e servizi turistici locali	15,7%	800.000,00
		7.6.01 Incentivi per il recupero e la valorizzazione del patrimonio rurale	11,8%	600.000,00
<b>TOTALE AMBITO 2</b>		<b>39,2%</b>	<b>2.000.000,00</b>	
3	VALORIZZAZIONE RISORSE NATURALI	8.6.01 Investimenti per accrescere il valore dei prodotti forestali	2,9%	150.000,00
		8.6.02 Investimenti nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste	2,0%	100.000,00
		7.2.01 Incentivi per lo sviluppo delle infrastrutture locali	3,9%	200.000,00
		4.3.01 Infrastrutture per sviluppo settore agroforestale	6,9%	350.000,00
		4.3.02 salvaguardia e valorizzazione sistemi malghivi	3,9%	200.000,00
		4.4.01 Investimenti non produttivi per conservazione biodiversità	2,0%	100.000,00
		4.4.02 Investimenti non produttivi per migliore gestione risorse idriche	2,0%	100.000,00
<b>TOTALE AMBITO 3</b>		<b>23,5%</b>	<b>1.200.000,00</b>	
<b>TOTALE STRATEGIA</b>		<b>100,0%</b>	<b>4.700.000,00</b>	

### 4.2.3 Tabella 3 – Costi di gestione, informazione ed animazione (operazione 19.4.01)

OPERAZIONE 19.4.01	CONTRIBUTO PUBBLICO
Gestione	580.000,00
Animazione	300.000,00
<b>totale misura</b>	<b>880.000,00</b>

<b>TOTALE PSL</b>	<b>5.580.000,00</b>
-------------------	---------------------